

Rapport sur la demande de création du DÉ « Écritures créatives »

- *Pertinence de la formation : inscription dans la politique d'établissement (partie « intégration » dans la fiche de vie), contexte global de la formation (cohérence entre les objectifs, les données de professionnalisation et d'adossement recherche et les éléments de la fiche financière), attractivité potentielle (au regard notamment des effectifs passés)*

Le DE Écritures créatives se présente comme la continuité logique des deux chaires UCA en résidence d'écriture qui existent actuellement à Cannes (Storytelling Institute et CanneSéries) et s'inscrit donc dans la politique de développement de ce pôle universitaire.

Il possède une dimension professionnalisante donnée par : (i) des cours assurés par des professionnels ; (ii) l'obligation de stage lors de la deuxième année. Mais la période de stage prévue est de 6 semaines, ce qui paraît bien court pour assurer une véritable professionnalisation et l'embauche éventuelle d'un étudiant par l'entreprise qui l'aurait accueilli en stage.

La formation poursuit un double objectif : celui de la pratique de l'écriture scénaristique et le management de la production. Ces deux objectifs répondant à des compétences très différentes, il serait opportun de mieux les articuler dans la présentation du dossier.

S'il y a une cohérence entre l'objectif de professionnalisation et les données présentées (liste des partenaires, intervenants professionnels), l'adossement à la recherche est évoqué mais il n'est pas précisé du tout et aucun laboratoire n'est mentionné dans les partenaires, ni d'école doctorale, pour la poursuite éventuelle en thèse.

Comme il s'agit d'une création, on ne peut mesurer l'attractivité au regard des effectifs passés, mais la formation répondant à un besoin de création de contenus narratifs pour le cinéma, les séries et les jeux vidéo, on peut penser que son attractivité sera forte.

- *Description des modalités de formation et avis sur leur pertinence au regard des objectifs de la formation*

5 UE par semestre sont proposées sur les trois premiers semestres, le quatrième et dernier semestre étant consacré au stage et à la rédaction d'un scénario. 5 UE sont mutualisées avec le master HIC (Humanités et Industries Créatives).

Un stage obligatoire est prévu en semestre 4, d'une durée de 6 semaines. Rien n'est indiqué sur l'accompagnement à la recherche de stage, sur le suivi du stagiaire (notamment la collaboration entre le maître de stage en entreprise et un enseignant de la formation) et sur l'objectif du stage (en lien avec une option ? un choix de scénario ? etc.). Rien ne garantit que le stage soit vraiment connecté à la formation.

- *MCC : Si les MCC sont absentes le signaler, sinon les étudier en suivant le guide des MCC*

Tout le diplôme est en contrôle continu intégral. Il n'est pas précisé les règles de compensation : le mémoire pourra-t-il être compensé par les UE ? Si oui, un étudiant pourra-t-il obtenir son diplôme sans avoir écrit de scénario au S4 ?

- *Analyse de la composition de l'équipe pédagogique (équilibre titulaires-vacataires, si déséquilibre dans quel sens et raisons si majorité de vacataires)*

33 intervenants sont prévus, dont 15 intervenants extérieurs et 18 enseignants. Parmi les intervenants extérieurs, 9 interviennent déjà dans le master HIC, mais il manque leur organisme

de rattachement. Parmi les enseignants, aucun n'est vacataire, tous sont membres d'UCA. L'équipe paraît bien équilibrée, diverse.

La formation représente 824h éq TD (822h dans le document financier), dont 44% sont mutualisés avec le master HIC. Sur les 56% d'heures non mutualisées, 60% seront assurées par les professionnels, ce qui est un bon indicateur du lien entre la formation et le monde professionnel.

- *Avis sur un éventuel déficit en fonction des autres indicateurs (objectifs, public, place du numérique, évaluation de la formation, partenariat)*

La formation a lieu en présentiel. Cependant, une partie des enseignements théoriques sera accessible en ligne au S3 et au S4. Il conviendrait de mieux préciser les modalités de l'accès en ligne (uniquement un accès aux supports de cours ou vraies modalités distancielles d'enseignement ?).

Aucune indication n'est fournie sur la manière dont les cours seront placés au S4, durant lequel les étudiants seront censés être en stage (au moins en partie).

- *Équilibre du budget (étudier le budget en fonction de l'équipe pédagogique : l'équipe donnée correspond-elle aux dépenses de la fiche financière) (nb titulaires vs professionnels)*

Le prix de la formation est fixé à 4500€(5000€dans le document financier) pour la formation continue et 650€pour la formation initiale.

Le budget est basé sur la prévision de 16 inscrits en FI et 4 en FC. Aucune subvention n'est sollicitée. Le coût de la formation provient surtout de la masse salariale et des frais de déplacement des intervenants (pas de coûts de structure ?).

La présentation du budget est à améliorer : il y a des messages d'erreur dans des cases des coûts généraux et ne sont pas pris en compte les coûts de gestion (personnel de soutien : des sommes sont indiquées mais ne figurent pas dans le budget global).

Mon avis est globalement favorable (DÉ répondant à un besoin de formation, potentiel d'attractivité, qualité de l'équipe d'intervenants, positionnement dans le projet d'établissement), mais cet avis est donné sous réserve de précisions apportées par l'équipe porteuse du projet dans les points précisés dans le rapport ci-dessus.

Geneviève Salvan
2 mars 2020

